



Wissenschaftlicher Mitarbeiter

Zur Person

Vorname(n), Nachname	Jürgen Janger
Büroadresse	Österreichisches Institut für Wirtschaftsforschung 1030 Wien, Arsenal, Objekt 20
Telefon	+43 1 798 26 01-260
Fax	+43 1 798 93 86
E-Mail-Adresse	juergen.janger@wifo.ac.at

Forschungsbereich(e)

Arbeitsgebiete: Industrieökonomie, Innovation und internationaler Wettbewerb
Innovation, Bildungsökonomie und Technologie • Hochschulentwicklung •
Wachstum und Wettbewerbsfähigkeit • Wettbewerb und Regulierung

Berufserfahrung

Daten	2010-, 2007-2008
Beruf oder Funktion	Wissenschaftlicher Mitarbeiter
Name und Adresse des Arbeitgebers	Österreichisches Institut für Wirtschaftsforschung
Daten	2006-2007
Beruf oder Funktion	Seconded at the OECD (vier Monate)
Wichtigste Tätigkeiten und Zuständigkeiten	Volkswirtschaftliche Abteilung
Name und Adresse des Arbeitgebers	OECD 75775 Paris, Cedex 16
Daten	2003-2010
Beruf oder Funktion	Referent
Wichtigste Tätigkeiten und Zuständigkeiten	Abteilung für volkswirtschaftliche Analyse
Name und Adresse des Arbeitgebers	Oesterreichische Nationalbank 1011 Wien, Postfach 61
Daten	1999-2001
Beruf oder Funktion	Wissenschaftlicher Mitarbeiter und Projektleiter
Name und Adresse des Arbeitgebers	Industriewissenschaftliches Institut (IWI) vormals 1010 Wien, Am Lugeck 2
Daten	1997-1999
Beruf oder Funktion	Assistant Brand Manager
Name und Adresse des Arbeitgebers	Kraft Foods 1140 Wien, Jacobsgasse 3

Ausbildung

Daten	2003
Erworbene Qualifikation	Promotion "Neue Ansätze in der Evaluierung von (regionalen) Innovationssystemen"
Name und Art der Bildungs- oder Ausbildungseinrichtung	Wirtschaftsuniversität Wien
Daten	2001-2002
Erworbene Qualifikation	M.Sc. Political Economy of European Integration, M.Sc. Paper: "Austria – a model case for institutional economic adjustment in monetary union?"
Name und Art der Bildungs- oder Ausbildungseinrichtung	London School of Economics
Daten	1992-1996
Erworbene Qualifikation	Betriebswirtschaft (Nostrifikation WU Wien 1998), Diplomarbeit "L'influence de la théorie des marchés contestables sur la politique de la concurrence" ("Einfluss der Theorie der bestreitbaren Märkte auf die Wettbewerbspolitik")
Name und Art der Bildungs- oder Ausbildungseinrichtung	Ecole Supérieure de Commerce de Paris (ESCP)

**Persönliche Fähigkeiten
und Kompetenzen**

Muttersprache	Deutsch
Weitere Sprachen	Französisch, Englisch, Spanisch